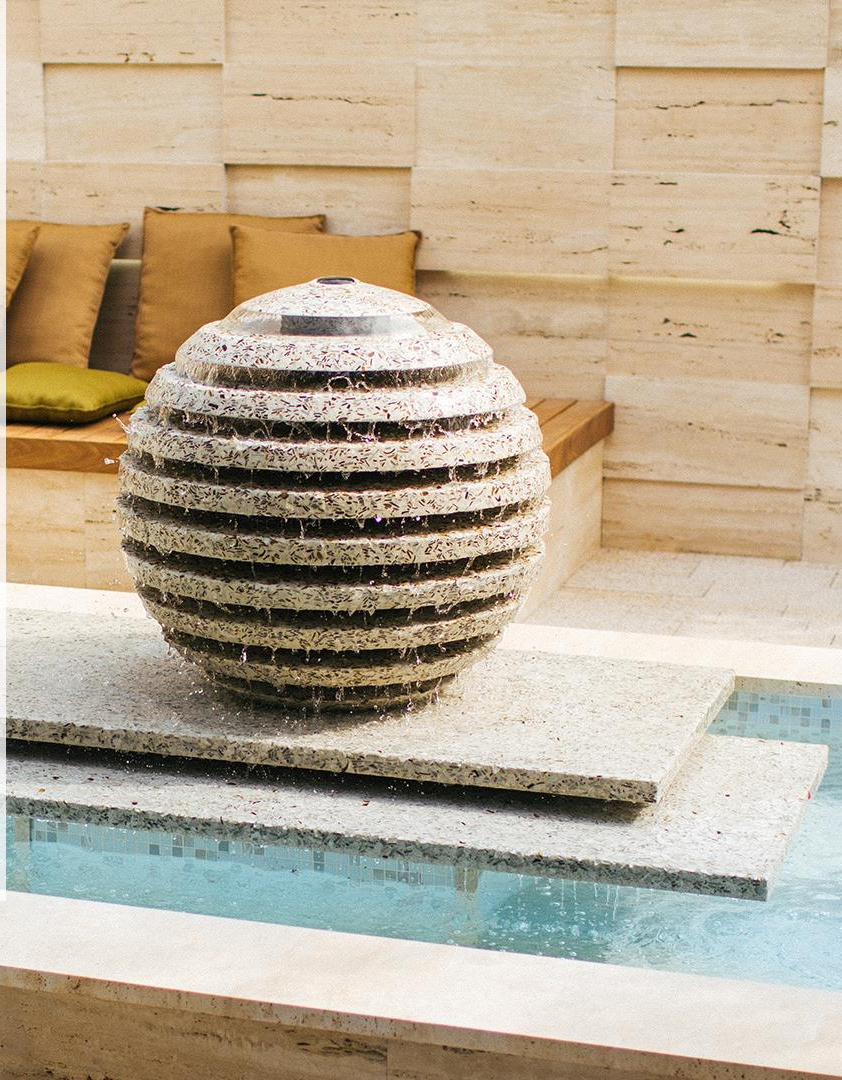


**ODRŽIVOST
NIKADA NIJE
IZGLEDALA
BOLJE.**





Naš proizvod je rešenje za tržište građevinarstva koje traži moderne i ekološki prihvatljive materijale.

- Napravljen od više od **75% recikliranog stakla**,
- Primena: kuhinjske ploče, konferencijski stolovi, prozorske klupice, ploče za šankove, tuš kade...
- Odlična mehanička svojstva,
- Veoma izdržljiv, i postojanja i na spoljašnjim uslovima
- Jedinstvene mogućnosti dizajna,
- „Eco-friendly“ materijal.



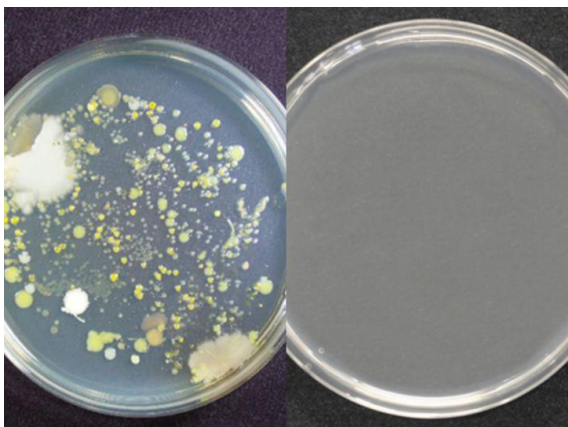
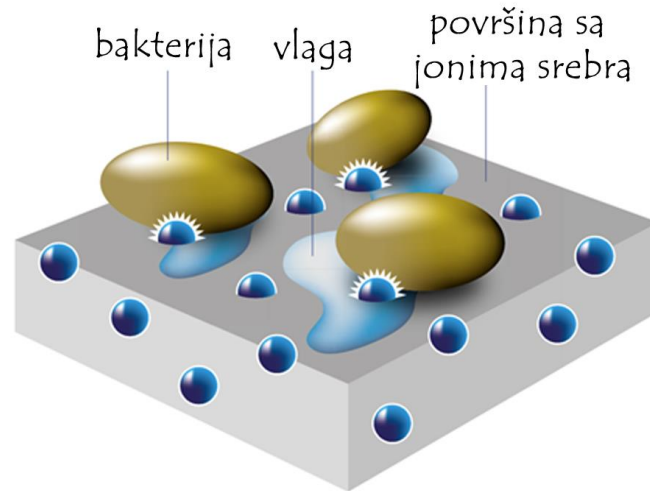
Može li još bolje?!

Fragment je firma nastala iz inovacija i konstantne težnje za unapređenjem.

Na jednom od najvećih svetskih sajmova o građevinskim materijalima **BAU Minhen** smo приметili da veliki broj firmi u prvi plan ističe antimikrobne materijale kao inovaciju za budućnost.

To nas je navelo da i mi razmišljamo u tom pravcu!

- Sredinom 2023. godine smo stupili u saradnju sa Tehnološko-metalurškim fakultetom u Beogradu
- Početkom 2024. godine smo postigli antimikrobni efekat na površini ploča upotrebom antimikrobnog premaza.
- Premaz u sebi sadrži jone srebra koji pokazuju odlično dejstvo protiv bakterija, virusa, plesni i buđi.
- Srebro ne migrira iz premaza pa je antimikrobni efekat trajan.



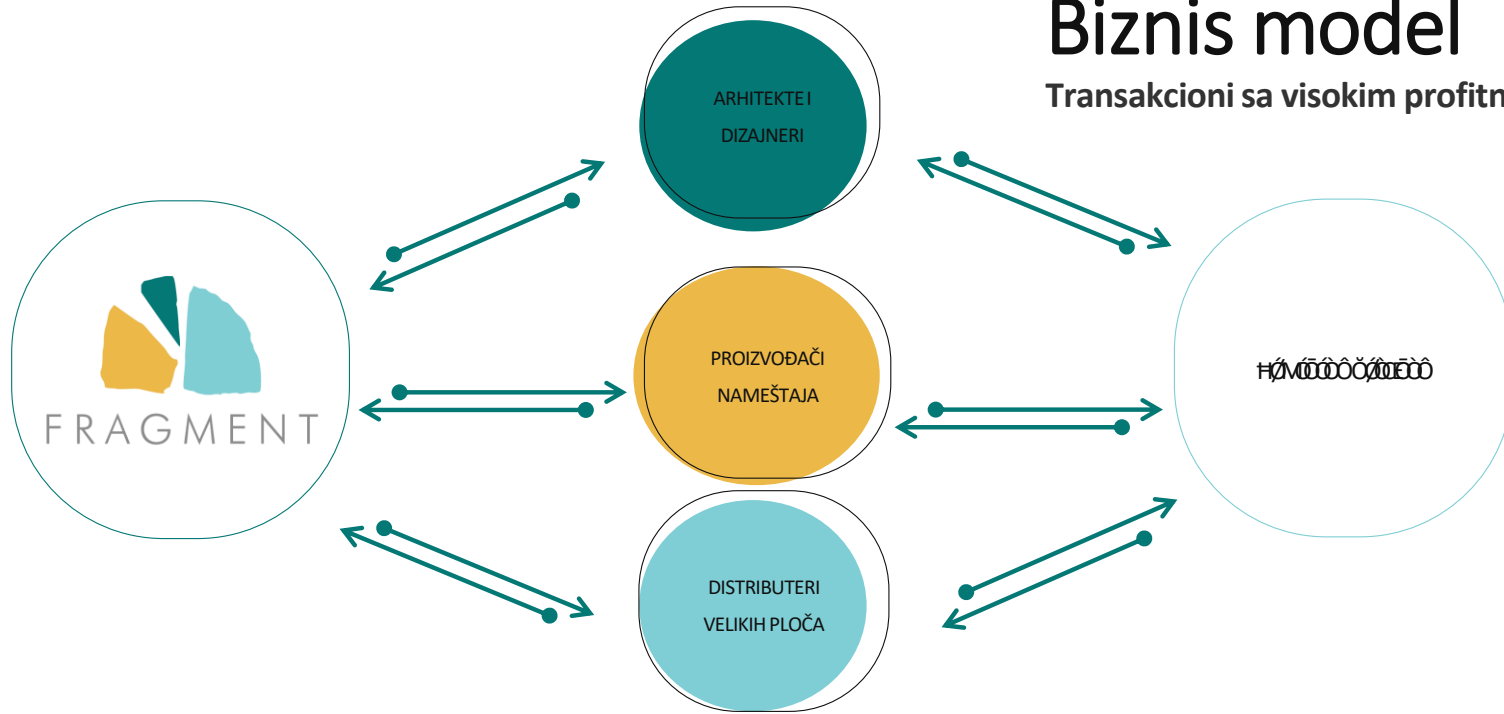
U dve identične staklene posude je sipana mala količina supe. Leva posuda je bez a desna sa antimikrobnim premazom. U levoj je došlo do pojave bakterijskih kultura i buđi nakon 48h dok u desnoj nije došlo do promene.

Šta je ostalo da se uradi?

1. Optimizovati antimikrobni premaz da poseduje bolju adheziju ka ploči.
2. Optimizovati udeo antimikrobnog aditiva u premazu da se dobije najbolji odnos cena/kvalitet.
3. Optimizovati proces nanošenja premaza da se izbegne nastajanje efekta pomorandžine kore na površini.
4. Zaštita intelektualne svojine

Biznis model

Transakcioni sa visokim profitnim maržama



PROIZVODNJA

Celokupna proizvodnja Fragment ploča se odvina u NTP Čačak. Fragment poseduje svu potrebnu opremu i znanja za proizvodnju.

PRODAJNI KANALI

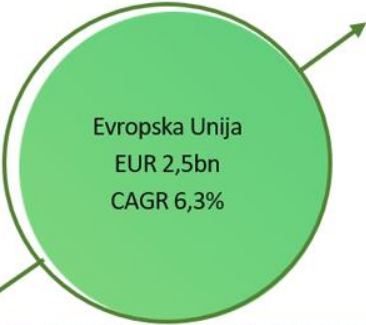
Naša strategija je da koristimo trendsetere poput arhitekata i dizajnera enterijera, kao i vodeće mreže za distribuciju nameštaja kako bismo imali niske troškove akvizicije novih klijenata

SEGMENTI KUPACA

Naši krajnji kupci su domaćinstva i poslovni klijenti koji traže ekološki prihvatljive alternative postojećim građevinskim materijalima

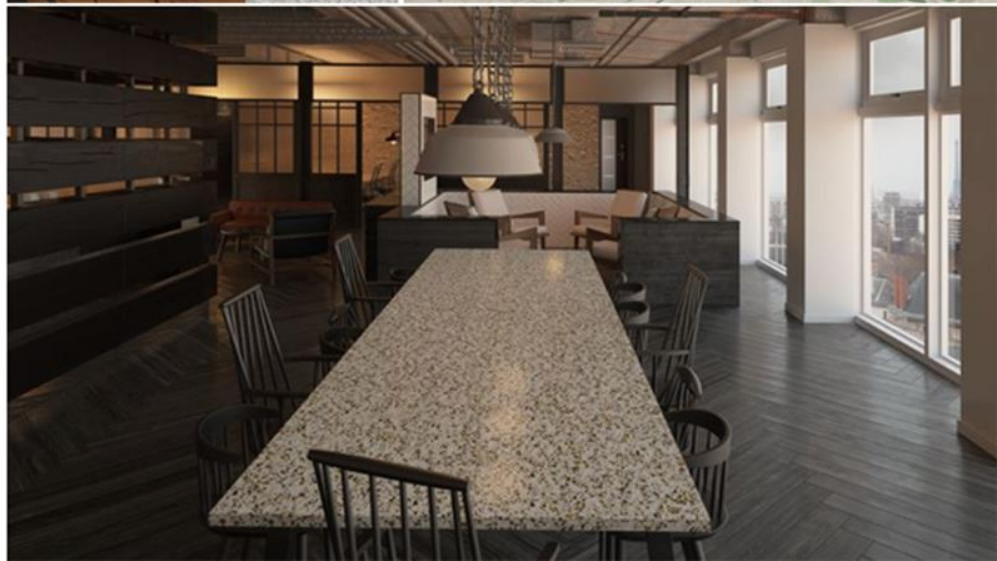
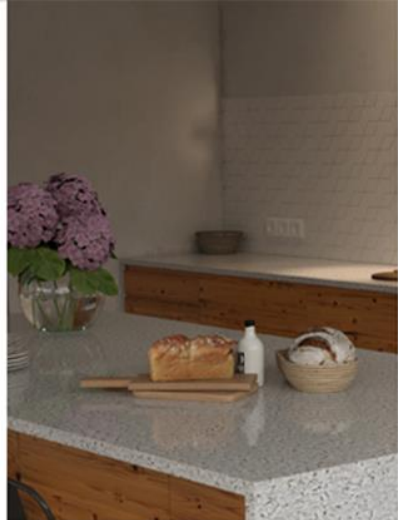


Prodajni fokus je na
luksuznim poslovnim
i stambenim
objektima



Konkurentske prednosti

	Fragment	Kompoziti	Mermer	Granit
Održivost	✓	✗	✗	✗
Mehaničke osobine	✓	✓	✗	✓
Otpornost na fleke	✗	✓	✗	✗
Unikatnost	✓	✗	✓	✗
Recikla-bilnost	✓	✗	✗	✗
Otpornost na UV zrake	✓	✗	✓	✓
Termalna stabilnost	✓	✗	✓	✓
Otpornost na grebanje	✓	✗	✗	✓
Cena	Srednja	Srednja	Niska do visoka	Niska do visoka



SDG strategija

9 ИНДУСТРИЈА, ИНОВАЦИЈЕ
И ИНФРАСТРУКТУРА



11 ОДРЖИВИ ГРАДОВИ
И ЗАЈЕДНИЦЕ



13 АКЦИЈА
ЗА КЛИМУ



12 ОДГОВОРНА
ПОТРОШЊА И
ПРОИЗВОДЊА



15 ЖИВОТ
НА ЗЕМЉИ



17 ПАРТНЕРСТВОМ
ДО ЦИЉЕВА





Pavle Milošević

Generalni direktor

Preduzetnik, zagovornik održivosti. Obrazovanje: Ekonomija, politika, kineski jezik i međunarodno poslovanje. Menadžment projekata u hemijskoj industriji. 10 godina iskustva u razvoju i inovacijama ekološki prihvatljivih proizvoda.



Marija Marković

Kreativna direktorka

Interdisciplinarni umetnica i aktivistkinja. MFA Fakultet likovnih umetnosti, Beograd MFA Parsons School of Design, Njujork (2017). Suosnivačica organizacije za ekološki aktivizam "Zeleni talas". Aktivno promoviše ekološku svest i zaštitu životne sredine.

Strateška partnerstva



Ministry of Science, Technological Development and Innovation of the Republic of Serbia

